Begrippen Hoofdstuk 6: Productie en markt

**Paragraaf 6.1**

* **Afschrijving**

Jaarlijkse waardevermindering van kapitaalgoederen. (Aanschafwaarde-restwaarde : jaren)

* **Arbeidsintensief**

Als de arbeid wordt gedaan door mensen.

* **Kapitaalintensief**

Er wordt naar verhouding meer gebruik gemaakt van kapitaalgoederen dan van mensen.

* **Productiefactoren**

Alle middelen die je nodig hebt om te kunnen produceren, namelijk: Kapitaal, Arbeid, Natuur en ondernemerschap. (KANO)

* **Toegevoegde waarde**

De extra waarde die je aan het product toevoegt wanneer je het bewerkt.

**Paragraaf 6.2**

* **Abstracte markt**

Het geheel van vraag en aanbod naar een product.

* **Concrete markt**

Een plaats waar goederen worden verhandeld. Denk aan de rommelmarkt op koningsdag.

* **Concurrenten**

Alle bedrijven die goederen of diensten aanbieden die in dezelfde behoeften van consumenten voorzien.

* **Evenwichtshoeveelheid**

De hoeveelheid producten die gevraagd en aangeboden worden bij een evenwichtsprijs.

* **Marktaandeel**

De afzet van een bedrijf als percentage van de totale markt.

**Paragraaf 6.3**

* **Brutowinst**

Omzet – inkoopwaarde

* **Brutowinstmarge**

De brutowinst uitgedrukt in percentage van de inkoopprijs.

* **BTW**

Belasting toegevoegde waarde. De belasting die de verkoper moet optellen bij de verkoopprijs. BTW wordt ook wel omzetbelasting genoemd. Deze moet de verkoper weer afstaan.

* **Consumentenprijs**

De prijs die je als klant in de winkel betaald voor een product. De prijs is dus inclusief BTW.

* **Inkoopwaarde**

Het totaalbedrag dat een bedrijf uitgeeft om producten in te kopen.

* **Nettoresultaat**

Het bedrag dat overblijft nadat alle bedrijfskosten van de brutowinst zijn afgehaald. Dit kan verlies of winst zijn.

**Paragraaf 6.4**

* **Arbeidsproductiviteit**

De productie per werknemer in een bepaalde tijd.

* **Maatschappelijke opbrengsten**

De voordelen die de samenleving heeft van de productie.

* **Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO)**

De bedrijven houden met hun productie zoveel mogelijk rekening met de mens en het milieu.

* **Productiecapaciteit**

De maximale hoeveelheid producten dat een bedrijf kan maken.